



《科技创新产品》认定条件

科技创新在企业的发展历程中，占据至关重要的地位，尤其是以科技驱动产业发现的前提下，创新在企业中的位置又被提升到了一个新的高度。对于一个企业来说，产品的价值是市场认可度的体现，那么产品的竞争力又是科技含量的体现。要实现一个产品核心的竞争力，就要保持高效可持续的创新。从深层面发掘产品高价值、强劲核心竞争力，需要企业从知识结构开始变革，重视产品生产理念创新、科学技术创新、产品制造及市场销售等多维度创新。总之，创新是企业生产经营最主要的的关键所在，也是产品价值及竞争力的有力保障。

产品的生产制造，从市场调研、定位设计、生产工艺、技术流程、制造组建、标准把控等多层面体系化操作程序，均离不开创新、创意、创造的环节。以现代科技为主要发展方向的今天，企业产品的生产主导是科技，关键为创新。只要科技创新在企业产品生产中呈现主导、占据核心，那么这个企业产品将是负有极强生命力及强劲竞争力的产品。这种体现社会价值的产品，服务于社会多方面的同时，也体现着企业的价值所在。在市场及社会的认可度上，也将有不可撼动的地位。

企业产品具有科技创新方面的突出特性，且以科技含量及技术为基础进行产品生产销售的企业，在企业自身优势及外部竞争中势必成为强者。那么如何将企业产品定性为科技创新产品呢？具备什么样的标准和资质才能符合认定条件？下面各项条件将是企业产品认定《科技创新产品》的条件要求。

1. 认定必要条件：

- 申请单位必须符合《科技创新产业化示范单位》条件；
- 产品（服务）应属于本市重点发展的战略性新兴产业以及现代服务业领域范围，符合构建“高精尖”经济结构的要求，生产过程符合节能减排的技术标准；
- 产品（服务）应具有技术先进性和创新性，并拥有自主知识产权；
- 产品（服务）技术成熟、质量可靠，符合国家和本市对产品（服务）生产、销售的相关规定及特殊要求；
- 产品（服务）具有潜在的经济效益和较大的市场前景，或能够显著降低



生产成本，比同类产品（服务）有明显的价格优势。

2. 认定加分条件：

- 企业科技人员占企业当年职工总数的比例不低于 10%；
- 企业研发费用总额占同期销售收入总额的比例不低于 5%；
- 近一年科技创新产品（服务）收入占企业同期总收入的比例不低于 60%；
- 企业科技创新能力评价应达到 70 分以上；
- 通过“创新技术研究中心”指定专家/院士/学术带头人的评审；
- 荣获新技术新产品（服务）认定证书；

符合以上条件的企业，在产品生产制造中以科学技术创新为基础，或产品在科学技术创新方面取得优异成绩的，都有资格获得《科技创新产品》认定要求。希望通过给企业认定《科技创新产品》资格，能有效提升企业发展，将是我们服务于企业的主要职责所在。